WORD PRESS

集客用WEBサイト最適化 初期セットアップマニュアル

実践Web集客プログラム

カウンセラー コンサルタント セラピスト フリーランサー 必見! WORDPRESSを使ってみてわかった。 なぜオリジナルのWebサイトが 集客に最適なのかが。

© Takahiro Kitajima

はじめに

当マニュアルは、Web サーバーにインストールした WordPress を Web 集客用に最適化す るためのセットアップマニュアルです。そのため、前提事項として下記の作業が完了してい る必要があります。

□レンタルサーバーの契約が済んでいること

□独自ドメインの契約が済んでいること

□Web サーバーに WordPress がインストールされていること

□Web サーバーに WordPress のインストールが完了していること

□ (任意) Web サーバーで独自 SSL の設定が完了していること (https の有効化)

注意事項

著作権について

「集客用 Web サイト最適化初期セットアップマニュアル」(以下本マニュアル) は著作権法 で保護されている著作物となります。本マニュアルの使用に関しましては、以下の点にご注 意ください。

- 1. 本マニュアルの著作権は北島孝弘に属します。
- 著作権者の許可を得ずに、本マニュアルの一部または全部をあらゆるデータ蓄積手段 (印刷物、ビデオ、CD、DVD、テープレコーダなどの電子メディア、インターネッ トサーバ等)により複製、転載することを禁じます。

使用承諾について

- 本マニュアルに含まれる情報は、著作権法によって保護されております。あなたは著作 権者との書面による事前許可を得ずして出版及び電子メディア等の配信により、一般 公開並びに転売してはならないものとします。
- 2. 本マニュアルを使用した結果、万一損害が生じた場合において著作権者は責任を負わ ないものとします。

目次

WordPress の初期設定	1
サイトタイトルの設定	2
URL の変更(https 化)	3
更新情報サービスの登録	1
ディスカッションの設定	3
パーマリンクの設定	7
テーマのインストール	3
プラグインのインストール10)
プラグインの設定1	1
All In One SEO Pack	1
Google XML Sitemaps	5
PuSHPress	5
WordPress Ping Optimizer	5
WordPress Popular Posts	5
WP Multibyte Patch	3
AddQuicktag	3
Contact Form 7	3
テーマのカスタマイズ1	7
CTA(コールトゥアクション)の設定21	1
テーマ(Xeory Base)のダウンロードとインストール	2
テーマのダウンロード	2
GoogleSearchConsole 設定24	1
Google アナリティクス設定)
チェックシート	1

WordPress の初期設定

WordPress の管理画面に WordPress インストール時に決めたログイン ID とパスワードを 使用してログインします。

ログイン画面 URL → http://[あなたのドメイン名]/wp-admin

ユーザー名またはメールアドレス
 ログイン状態を保存する
バスワードをお忘れですか? ← 操作説明用WP に戻る

管理画面が表示されればログインが完了となります。

🔞 🆀 操作説明用WP 🔇	▶ 2 투 0 🕂 新規			こんにちは、wordpress さ	F.K. 📃
🚳 ダッシュボード 🔦	ダッシュボード			表示オブション 🔻 ヘルプ	•
木一ム 更新 2	WordPress へようこそ!			◎ 非表示にする	5
★ 投稿	初めての方に便利なリンクを集めました。				
9 1 メディア	始めてみよう	次のステップ		その他の操作	
■ 固定ページ	サイトをカフタフィブ	■ ブログに投稿す	3	■ ウィジェットまたはメニューの管理	
■ コメント	9112000	+ 「サイトについ	て」固定ページを追加	関 コメントを表示/非表示	
♪ 小組	または、別のテーマに変更する	🖸 サイトを表示		☞ 最初のステップについて詳細を読む	
↓ オラガイン ①					
גיין אין גע געריין גע	概要		クイックドラフト		
ー	★ 1件の投稿 ■ 1件の固定ペー	-9	ALL		
日設定	■ 1件のコメント		94196		
▲ メニューを閉じる	WordPress 4.9.4 (Twenty Seventeen テーマ)		アイディアを書き留め	ってみましょう。	
	アクティビティ	*			
	最近公開		下書きとして保存		
	今日 2:58 PM Hello world!				
	最近のコメント		WordPress イベントとこ	Σ - -λ	-
	Hello world! に WordPress コメントの投稿者よ	:0	お近くの次回のイベントに	こご参加ください。 🧷	
	こんにちは、これはコメントです。コメントの を始めるにはダッシュボードの「コメント画面)承認、編集、削除 」にアクセスしてく	現在、近くで予定されて	いるイベントはありません。計画してみませんか?	
	ださい。コメントのアバターは「Gravatar」か	ら取得されます。	WordPress 4.9.4 メンテナ	ンスリリース	
			woocommerceのカートに	入れるボタン	

サイトタイトルの設定

「サイトのタイトル」に任意のタイトルを入力します。 「キャッチフレーズ」は空にします。

一般設定	
ታイトのタイトル	
キャッチフレーズ	Just another WordPress site
	このサイトの簡単な説明。
WordPress アドレス (URL)	http://
サイトアドレス (URL)	http://
メールアドレス	サイトのホームページとして WordPress のインストールディレクトリとは異なる場所を設定 レスを入力してください。 このアドレスは管理のために使用されます。このメールアドレスを変更すると、確認のため ルを送信します。新しいアドレスは確認が済むまで有効化されません。
メンバーシップ	○ だれでもユーザー登録ができるようにする

URL の変更(https 化)

※この設定はレンタルサーバー側の設定で**独自 SSL を有効にした後に実施**してください。 (「https://あなたのドメイン名/」にアクセスして正常に Web サイトが表示されれば OK で す) 独自

※独自 SSL を使用しない場合は当手順「URL の変更(https 化)」を実施しないでください。

WordPress アドレス (URL)及び、サイトアドレス(URL)のフォームに表示されているアドレスの"http://"部分を<u>https://に変更します</u>。

※変更直後は一度自動的にログアウトされる場合があります。

※独自 SSL が有効になっていない場合、エラーとなり WordPress にアクセスできなくな りますので注意してください

一般設定	
ታイトのタイトル	
キャッチフレーズ	Just another WordPress site
	このサイトの簡単な説明。
WordPress アドレス (URL)	http://
サイトアドレス (URL)	
	レスを入力してください。
メールアドレス	
	このアドレスは管理のために使用されます。このメールアドレスを変更すると、確認のため ルを送信します。新しいアドレスは確認が済むまで有効化されません。
メンバーシップ	─ だれでもユーザー登録ができるようにする

更新情報サービスの登録

管理画面左側メニューから「設定」→「投稿設定」をクリックします。 画面下にある「更新情報サービス」の入力フォームに下記の url をコピーして貼り付けま す。

http://rpc.pingomatic.com/

http://api.my.yahoo.co.jp/RPC2

http://bulkfeeds.net/rpc

http://blog.goo.ne.jp/XMLRPC

http://blogsearch.google.co.jp/ping/RPC2

http://coreblog.org/ping/

http://ping.bloggers.jp/rpc/

http://ping.blogmura.jp/rpc/

http://ping.cocolog-nifty.com/xmlrpc

http://ping.exblog.jp/xmlrpc

http://www.blogpeople.net/ping/

投稿設定			
投稿用力テゴリーの初期設定	未分類 🔹		
デフォルトの投稿フォーマット	標準・		
メールでの投稿			
メールを利用して WordPress に投稿す されるので、使用するアドレスは秘密 Dd4YzYLO	rるには POP3 アクセスができる秘密のメールアカウントをI にしておいたほうがいいでしょう。よろしかったら、以下:	&定してください。このアドレスで受信されたすべての。)つのランダムな文字列をご利用ください、QOTIbFrt 。	メールが投稿 ZmTrvHco ,
メールサーバー	mail.example.com	ポート 110	
ログイン名	login@example.com		
パスワード	password		
メール投稿用カテゴリーの初期 設定	未分類 ▼		
更新情報サービス			
新しい投稿を公開すると、WordPress スの URL を入力する場合は改行で区切	は次のサイト更新通知サービスに自動的に通知します。詳縦 りります。	乱は Codex の <u>更新通知サービス</u> を参照してください。褚	複数のサービ
<pre>http://rpc.pingomatic.com/ http://api.my.yahoo.co.jp/RP http://bulkfeeds.net/rpc http://blog.goo.ne.jp/XMLRPC http://blogsearch.google.co.</pre>	C2 ; jp/ping/RPC2		•
変更を保存			

貼り付けたら、「変更を保存」ボタンをクリックします。

ディスカッションの設定

管理画面左側メニューから「設定」→「ディスカッション」をクリックします。

ディスカッション設定画面が表示されるので、「新しい投稿へのコメントを許可する」から チェックを外します。

また「コメントの手動承認を必須にする」にはチェックを入れます。

ディスカッション詞	安定
投稿のデフォルト設定	 ✓ この投稿に含まれるすべてのリンクへの通知を試みる ✓ 新しい記事に対し他のプログからの通知(ビン)(ック・トラックバック)を受け付ける ✓ 新しい投稿へのコメントを許可する (これらい設定は各投稿の設定が優先されます。)
他のコメント設定	 ✓ コメントの投稿者の名前とメールアドレスの入力を必須にする ユーザー登録してログインしたユーザーのみコメントをつけられるようにする 14 日以上前の投稿のコメントフォームを自動的に閉じる ✓ コメントを 5 ▼ 階層までのスレッド (入れ子)形式にする 1ページあたり 50 件のコメントを含む複数ページに分割し、 最後 ▼ のページをデフォルトで表示する 古い ▼ コメントを各ページのトップに表示する
自分宛のメール通知	 ✓ コメントが投稿されたとき ✓ コメントがモデレーションのために保留されたとき
コメント表示条件	□ コメントの手動承認を必須にする ☑ すてに承認されたコメントの投稿者のコメント ♪を許可し、それ以外のコメントを承認待ちにする
コメントモデレーション	2 個以上のリンクを含んでいる場合は承認待ちにする (コメントスパムに共通する特徴のひとつに多数のハイ パーリンクがあります)。

最後に「変更を保存」ボタンをクリックします。

パーマリンクの設定

管理画面左側メニューから「設定」→「パーマリンク」をクリックします。

「カスタム構造」を選択して、フォームに「/%category%/%postname%/」を入力します。

パーマリンク設定	
WordPress ではパーマリンクや 互換性を改善できます。 <u>利用で</u>	アーカイブにカスタム URL 構造を使うことができます。URL をカスタマイズすることで、リンクの美しさや使いやすさ、そして前方 <u>きるタグはたくさんあります</u> が、以下にいくつか試していただける例を用意しました。
共通設定	
○ 基本	http://
○ 日付と投稿名	http:// 2018/03/16/sample-post/
○ 月と投稿名	http://d
○ 数字ベース	http://archives/123
○ 投稿名	http://
● カスタム構造	http://
	%////////////////////////////////////
	%category% %author%

最後に「変更を保存」ボタンをクリックします。

テーマのインストール

WordPress 管理画面の左メニューから「外観」を選択します。 テーマ画面が表示されるので、上部の「新規追加」をクリックします。



テーマを追加画面が表示されるので「テーマのアップロード」をクリックします。



「ファイルを選択」 ボタンをクリックして、 <u>別手順</u>で既にダウンロードしているテーマファ イル、もしくはご自身で準備したテーマファイルを選択します。

テーマファイルを選択したら「今すぐインストール」ボタンをクリックします。

テーマを追加 テーマのアップロード	
ZIP 形式のテーマファイルをお持ちの場合、こちらからアップロードしてインストールできます。	
ファイルを選択 選択されていません 今すぐインストール	

画面が変わるので「有効化」の文字列をクリックします。



選択したテーマが有効になったことを確認します。



プラグインのインストール

WordPress で Web サイトを運営していくにあたり、必要最小限のプラグインをインストールします。

インストールするプラグインは下記のとおりです。

1つずつインストールしていきます。

All In One SEO Pack	All in One SEO Pack 今すぐインストール 詳細情報 2007年から3000万回以上ダウンロ ードされているSEOプラグインで す。 作成者: Michael Torbert
Google XML Sitemaps	xul Steman with
PuSHPress	PuSHPress 今すぐインストール 詳価情報 Add Websub formerly known as PuSSubHubbub) support to your WordPress site, with a built in hub. 作成者: Joseph Scott & Automattic
WordPress Ping Optimizer	WordPress Ping Optimizer
WP Multibyte Patch	WP Multibyte Patch 有28 詳細情報 WordPress 日本語版パッケージのた めつマルチバイト機能の始張。 作成者: Seisuke Kuraishi
AddQuicktag ※インストールは任意です	AddQuicktag 今すぐインストール 詳細情報 AddQuicktag は HTML エディタ ー ビジュアルエディターへのクイ ックタグの追加を容易にします。 作成者: Frank Bultge
Contact Form 7 ※インストールは任意です	Contact Form 7 今すぐインストール 詳細情報 お問い合わせフォームプラグイン。 シンプル、でも柔軟。 作成者: Takayuki Miyoshi

プラグインの設定

プラグインをインストールし有効にした後、管理画面の左側メニュー内から各プラグイン の設定を行います。

All In One SEO Pack

・ホームページ設定

「ホームタイトル」に全角 30 文字以内で Web サイトのタイトルを入力します。 「ホームディスクリプション」に全角 250 文字以内で Web サイトの概要を入力します。

ホームページ設定	0
? ホームタイトル:	
	0 characters. Most search engines use a maximum of 57 chars
	for the ホームタイトル.
? ホームディスクリプション:	1
and and south responses and dide reprinting to	1
	0 characters. Most search engines use a maximum of 320 chars
	0 characters. Most search engines use a maximum of 320 chars for the ホームティスクリプション.
2 代わりに固定フロントページを	0 characters. Most search engines use a maximum of 320 chars for the ホームティスクリプション.

・タイトル設定

「投稿タイトルのフォーマット」を" %post_title% | %blog_title%"から" %post_title%"に 変更します。

タイトル設定			0	
👔 タイトルを書き換える:	● 有効	○ 無効	ヘルプ	
?ホームページタイトル形式:	%page_title%			
② 固定ページタイトルフォーマッ ト:	%page_title%	%blog_title%		
	%post_title%			
2 カテゴリータイトルのフォーマ	W L PA	0/10/11 10/10/		

・カスタム投稿タイプ設定

「SEO を行う投稿タイプ:」で投稿、固定ページ、LP にチェックを入れます。 ※使用するテーマによっては存在しない項目もあります。

カスタム投稿タイプ	設定	
わスタム投稿用の SEO	へ ル プ	
	 無効 このサイトのカスタム投稿タイプでA One SEO Pack を使用する場合は、これ エックします。 	ll in 1をチ
SEO を行う投稿ター プ:	<u>この設定の読明はここをクリック(</u> イ ✓ 投稿	<u>35)</u>
	✓ 固定ページ	
	🗌 メディア	
	OEmbed Response	
	СТА	
	✓ LP	
	in One SEO Pack を使用する投稿タイン 択します。 この設定の説明はここをクリック(英	、All プを選 <u>語)</u>
? 詳細設定を有効化:	○ 有効	
	• 無効	

・表示設定

「カスタム投稿タイプの列ラベルを表示:」で投稿、固定ページ、LP にチェックを入れます。

※使用するテーマによっては存在しない項目もあります。

表示設定		• 9
⑦ カスタム投稿タイプ の列ラベルを表示:	✔ 投稿	ヘルプ
	✓ 固定ページ	
	🗌 メディア	
	oEmbed Response	
	СТА	
	✓ LP	
	これにより、SEO タイトル、 ド、および SEO 記述の列を 択できます。 この設定の説明はここをクリ	SEO キーワー 表示する画面を選 リック(英語)

ウェブマスター認証

「Google ウェブマスターツール:」に GoogleSearchConsole で取得した、サイト認証用 meta タグのコードを入力(コピーして貼り付け)します。

※<u>GoogleSearchConsoleの設定方法はこちら</u>

ウェブマスター認証	•
Google ウェブマス ターツール:	り fy9asYfw8eFahAw98 Google Webmaster Tools に認証されるために
	認証コードを入力してください。 <u>この設定の説明はここをクリック(英語)</u>
Bing Web マスター センター:	
Pinterestのサイト 検証:	

・Google 設定

「Google アナリティクス ID:」に Google アナリティクスで取得したトラッキング ID を 入力します。

※Google アナリティクスの設定方法はこちら

Google 設定	6 •
Google+デフォル トプロフィール:	й. У
Google+プロフィ ールを無効化:	
サイトリンク検索ボ ックスを表示:	
 ④ 優先サイト名を設定 : 	
② 高度な作成者情報オ プション:	 有効 ● 無効
Googleアナリティ クスID:	UA-******-1

• 詳細設定

「ディスクリプションを自動生成:」にチェックを入れます。

※これは記事を作成した際などでディスクリプションの設定をし忘れた時に、自動的に記 事内の文章を設定してくれる機能です。

詳細設定	0	
⑦ ディスクリプション を自動生成: ✓	ヘルプ	
全国動生成説明文に本 文を使用:		
 ・2 自動生成された説明 でショートコードを 実行: 		
2ページ区切り付きべ		

・キーワード設定

「キーワードを使用:」で有効にチェックを入れます。

キーワード設定	• 9
 キーワードを使用: ● 有効 ○ 無効 	ヘルプ
② メタキーワードとし てカテゴリーを使 う:	
② メタキーワードとし てタグを使う	
② 動的に投稿ページ/ アーカイブのための ▼ キーワードを生成:	

Google XML Sitemaps

Sitemap.xml を自動生成してくれます。 Google (SeachConsole) にページ情報の存在を伝えられるようになります。 設定は不要です。

PuSHPress

記事投稿時に自動的に Google ~ index 依頼をするために使います。 設定は不要です。

WordPress Ping Optimizer

記事投稿時に ping と呼ばれる更新通知を送信するために使います。 設定は不要です。

WordPress Popular Posts

Web ページに「人気の記事」としてよく読まれている記事の一覧を表示させることができます。

ここでは設定は不要です。別手順のテーマのカスタマイズでウィジェット設定を行います。

WP Multibyte Patch

WordPress を日本語の環境で使用するために使います。 設定は不要です。

AddQuicktag

WordPress での記事作成時に、よく使うタグを登録しておくことができます。 必要に応じて設定します。

Contact Form 7

お問い合わせフォームをかんたんに作る機能が使えるようになります。 必要に応じて設定します。

テーマのカスタマイズ

管理画面内の左メニューから「外観」→「カスタマイズ」をクリックします。



カスタマイズ画面が表示されるので、左メニューから「ウィジェット」をクリックします。

× 操作説明用WP をカスタマイズ中です	公開済み ?	操作説明用WP
現在のテーマ XeoryBase	変更	2 2018.03.16
サイト基本情報	>	Hello world!
ウィジェット	>	WordPress へようこそ。これは
ホームページ設定	>	
追加 CSS	>	

ウィジェット画面が表示されるので、左メニューから「サイドバー」をクリックします。



サイドバー画面が表示されるので、左メニューから「ウィジェットを追加」ボタンを押して、「WordPress Popular Posts」を追加します。



追加後、「WordPress Popular Posts」をドラッグしたままカーソルを上下に移動すると、ウィジェットの並び順を変えることができるので、「検索」の下に移動させます。



移動後、「WordPress Popular Posts」の設定を下記の通り変更して完了をクリックします。

- ・タイトル:よく読まれている記事
- ·最大表示件数:5件
- 計測期間:過去30日間
- ・投稿設定:「メイン画像を設定を表示」にチェックを入れる
- ・統計タグの設定: すべてのチェックを外す

次に、ウィジェット一覧から「メタ情報」を削除します。

7 7517			
カテゴリー		Ŧ	
メタ情報			
タイトル:			
削除 乳了			
<u>並べ替え</u>	+ ウィジェット	を追加	

最後に画面左上部の「公開」ボタンをクリックします。×を押して WordPress の管理画面 に戻ります。

×	公開	٩	
<	▶ 「ウィジェット」をカスタマイ。 サイドバー		操作記明用WP
サイト す。	バーに入るウィジェットエリアで		
検护	*		② 2018.03.16
Wo	rdPress Popular Posts		Hello world!
タイ	(H)L: [2]		WordPress へようこそ。
最大 10	表示数: 件の投稿があります		

実践 Web 集客プログラム

集客用 Web サイト最適化初期セットアップマニュアル

CTA(コールトゥアクション)の設定

Web サイトで訪問者に最終的に取ってほしい行動に合わせて CTA を設定します。 ※CTA 作成機能はテーマによっては無い場合があります。

管理画面左側メニュー内の「CTA」をクリックします。CTA 画面が表示されるので上部の 「新規追加」をクリックします。

🔞 省 操作説明用WP	狊 0 十 新規 SEO
 使い方マニュアル All in One SEO 初期設定 	CTA 新規追加 すべて (0)
🙆 ダッシュボード	タイトル
★ 投稿	CTAはありません
🖈 СТА 🔸	□ タイトル
CTA 新規追加	
🖈 1P	

CTA の作成画面が表示されるので必要事項に入力します。

下記がプレビュー画面になります。記事の直下に CTA が表示される仕様です。

投稿サンプル投稿サンプル投稿サンプル投稿サンプル投稿サンプル投稿サンプル投稿サンプル投稿サンプル	ナンプル投稿サンプル投稿サン	
	CTA(キャッチコ	ビ ^o ーー) _{Hello world! に WordP ess コメントの投稿者}
人生を変える潜在意識の使い方(7日	間メール講座)	
		- アイキャッチ画像
すべての答えを知っている者がいるとすればそれはあなたの潜在意識で	× 単位 ・ ウィジェット ● 操作説明用WP	2018年3月
す。		
ハエル変わられての力を行う層位意識。 ての力を子に入れて、利用する 方法をお伝えています。	Bredect.2099/9-3890, tv-8 Bredeyt.Associ-scientifeco Breary. B	カテゴリー
		▶ 未分類
メール調座の詳細を見る	×	
CTA(キャッチコピー)		ボタンに表示されるテキスト
	シギカンナカ	リリーカーキトキのリンクサ IIDI
	※ホタンをク	ワックしにとさのリンク先 URL

テーマ(Xeory Base)のダウンロードとインストール テーマのダウンロード

ここでは私がおすすめする無償で利用できるテーマのダウンロード手順について説明しま す。

おすすめするテーマは、バズ部が提供している「XeoryBase」になります。

<u>https://xeory.jp/</u>のサイトにアクセスしてテンプレート「XeoryBase」をダウンロードします。



Xeory ページの少し下にスクロールすると、ダウンロードボタンがありますのでクリック します。

※テンプレートは「Xeory Extension」と「Xeory Base」の2種類提供されていますが、ここでは Xeory Base の方をダウンロードします。

Xeoryテーマ Xeoyでは現在サイト型テーマとブログ型テーマの2種類をご用意しています。		
サイト型ターマ Xeory Extension 企業サイト・コンテンツマーケティングを可能にしたサイト型テーマ ダクンロード (魚和) デモサイトはこちら	プログ覧アーマ Xeory Base コンテンツマーケティング用のプログ型テーマ ダウンロード(度和) デモサイトはこちら	

また似たような画面が表示されるので「無料ダウンロードする」をクリックしダウンロード

します。

<u>初回ダウンロード時は、「無料ダウンロードする」をクリックすると、新規会員登録フォー</u> <u>ムが表示されるので会員登録をしてください。</u>

<u>会員登録後、ログインした状態で「無料ダウンロードする」をクリックするとテーマファイ</u> ルをダウンロードできます。

	ログイン
	メールアドレス
	バスワード
	☞ ログイン情報を記憶
	ログイン。
• 新規ユーザー登録 • パスワードをお忘れ	ですか?

以上でテーマのダウンロードが完了です。

(補足)

ちなみに私の Web サイト「https://kitajimatakahiro.com/」は、株式会社 bridge さんが販売している OPENCAGE ブランドの「ハミングバード」を使用しています。テーマは有償でもどちらでも良いのですが、内部 SEO がしっかりと作られているテーマを選定するようにしてください。

GoogleSearchConsole 設定

Google 検索でのクリック数の解析や、Web サイトで重大なエラーや問題が発生した場合に 通知を受け取るなど、Web サイトを運営していく中で役立つ機能を利用するために GoogleSearchConsole に Web サイトを登録します。

はじめに、下記の URL から GoogleSearchConsole にアクセスします。 https://www.google.com/webmasters/

Google ウェブマスター画面が表示されるので、「SEARCH CONSOLE」ボタンをクリック します。



SEARCH CONSOLE 画面が表示されるので、右上のログインボタンからログインします。



ログインフォームが表示されるので、Google アカウントをお持ちであればご自身のアカウ ントでログインしてください。Google アカウントをまだお持ちでなければ、アカウントを 作成してからログインしてください。

Google			
ログイン Google Search Cons	iole に移動する		
メールアドレスまた	は電話番号		
メールアドレスを忘	れた場合		
その他の設定		次へ	

ログイン後、あなたの Web サイトの URL を「ウェブサイト」の入力フォームに入力します。

入力後、「プロパティを追加」ボタンをクリックします。

Search Console	ヘルプ マ 🗘 マ
ホーム すべてのメッセージ Web Tools	Search Console へようこそ Google 検索と相性の良いウェブサイトやモバイルアプリを作成して維持するのに必要なデータ、ツール、 診断情報を取得できます。 利用を開始するには、サイトまたはアプリを追加してください。
	ウェブサイト マ プロパティ を追加すると次 の機能が利用できるように なります。 ・ Google 検索からのクリック数 を解析できます。詳細 ・ 雪大なエラーや問題が発生した 場合に通知を受け取ることがで きます。詳細 ・ Google がコンテンツを認識で

次に Web サイトの所有権確認操作を求められるので、「別の方法」 タブをクリックしてから 「HTML タグ」にチェックを入れます。

search Console	ヘルプ ・
ttps:///.の所有権を確認します。詳細	
i使いの Google アカウントはこのブロバティの正式は所有者として Google のシステム内に記録されます。 E 所有告请報が保存され、他の所有者(現在および将来の所有者の両方)にも公開されます。	
おすすめの方法 別の方法	
HTML ファイルをアップロード	
HTML ファイルをサイトにアップロードします。	
/ FIMEダク メクログもサイ のホームページに追加します。	
1. 以下の meta タグをコピーして、サイトのホームページにある <head> セクション内の、最初の <body> セクションの前に貼り付けます。</body></head>	
<meta <="" content="0" name="google-site-verification" td=""/> <td>/></td>	/>
▶ 例を表示	
2. 下の [確認] をクリックします。	
確認状態を維持するために、確認が完了してもメタタグを削除しないでください。	
Google アナリティクス	
Google アナリティクス アカウントを使用します。	
Google タグマネージャ	
Google タグマネージャ アカウントを使用します。	
#22 後で行う 後で行う	
NC12	

チェック後、「1.以下の meta タグをコピーして〜」部分の**タグ内の値(content="***"の ***部分のみ)をコピー**します。

コピーした値(content="***"の***部分のみ)を WordPress にインストールした AllInOneSeoPack プラグインの設定画面で使用します。設定画面内の「Google ウェブマス ターツール」部分に入力します。<u>詳しい手順「AllInOneSEOPack Google ウェブマスター</u> ツール」はこちら

ウェブマスター認証	0
Google ウェブマス	ル プ
ターツール:	fy9asYfw8eFahAw98
	Soodle Webmaster (pois Least C41-3/C42) 認証コードを入力してください。 この設定の説明はここをクリック(英語)
Bing Web マスター センター:	
? Pinterestのサイト 検証:	

WordPress での設定が完了したら、GoogleSearchConsole 画面に戻り、「確認」ボタンをク

リックします。



認証が正常に完了すると、緑色のチェック画像と「続行」の文字が表示されるので「続行」 をクリックします。

次にあなたの Web サイトのページ情報を GoogleSearchConsole に教えるための設定を行 います。 SEARCH CONSOLE 画面の左側メニューから「クロール」→「サイトマップ」をクリック

します。

Search Console			
☑ 新しい Search Console を試す	新しい重要	要メッセーシ	~
ダッシュボード	新しいメッヤー	ジまたけ新しい調	(大か問題けありませ
メッセージ	#100.X9C	2012104110119	EXTRAPORT A
 検索での見え方 	現在のフェ		
▶検索トラフィック	玩任の人		
▶ Google インデックス	クロールエラ	_	>>
	サイトエラー		
クロールの統計情報	DNS		
Fetch as Google	DNS	サーバー技術	FODOTS.txt の収 得
サイトマップ	ø	ø	ø
URL//JX-/J			
セキュリティの問題	URL エラー		

次に画面右上の「サイトマップの追加/テスト」ボタンをクリックします。



入力フォームが表示されるので「sitemap.xml」と入力し、「送信」をクリックします。



「ページを更新する。」をクリックします。

サイトマップ

	アイテムを送信しました。	ページを更新する。	閉じる	
自分のサイトマップ (0) このサイトのサイトマップが見つか	合計 (0 件) りませんでした。			

下記の画面のようにサイトマップのコンテンツが表示されることを確認します。 ※エラーが表示された場合は適時対応してください

サイトマップ						サイトマッフ	の追加テスト
自分のサイトマップ (1)) 合計 (1件)						
サイトマップのコンテンツ							
すべてのコンテンツの種類	ウェブページ						
■ 送信	15 送信						
■ インデックスに登録済み	15 インデックスに登	録済み					
20							
15							
10							
5							
ウェブ							
サイトマップ(すべてのコンテ	ンツの種類)						
すべてダウンロード 再送信	前除			表示	25 行 -	1行中1~1行	T < >
□ # サイトマップ・	•	<u>.</u>	処理日	問題の件数	アイテム	送信	インデックス に登録済み
1 /sitemap.xml		サイトマ ップ	2018年3月17日		ウェブ	15	15

以上で、GoogleSearchConsoleの設定が完了となります。

Google アナリティクス設定

Google アナリティクスを使用してアクセス解析をするため、Google アナリティクスにあな たの Web サイトを登録します。

まず下記の URL にアクセスしてアクセス解析ツールである、GoogleAnalytics の画面を開きます。

https://www.google.com/intl/ja_jp/analytics/#?modal_active=none

下記の画面が表示されるので右上のログインボタンから、Google アナリティクスをクリックします。



ログイン画面が表示されるので、Google アカウントでログインしてください。 ※Google のアカウントをまだ持っていない方は新規で登録してください

Google	
ログイン	
Google Developers に移動する	
メールアドレフまたけ市社委会	
メールアドレスを忘れた場合	

下記の画面が表示されるので画面右側の申し込みボタンをクリックします。

アカウント			
イトのトラフィック分析を3ステップ	ブで開始できます		
Google アナリティクスに申し込む	 トラッキングコードを追加する 	● 1-9-1000##E848573	Google アナリティクスの使用を開始 お申し込み 週間は無可で設定も毎年です。今年くお申し込みいたと
モニターするサイトの基本が開発されてお申し込 みいただけます。	表示されたトラッキングコードをページに知り 付けます。これにより、サイトへの訪問を Occogeが知識できるようになります。	数時間以内にサイトの詳細データが表示されま す。	<i>1723</i> ,

次に下記の新しいアカウントを登録する画面が表示されます。

ここでアクセス解析をしていきたいホームページの情報を入力します。

新しいアカウン	ント	
トラッキングの対象		
1-224-22000		
ウェブサイト	モバイルアプリ	
トラッキングの方法		
このプロパティはユニ	バーサルアナリティク	スで使用します。[トラッキング ID を取得] をクリックして、ユニバーサル ア
このプロパティはユニ ティクスのトラッキン	バーサル アナリティク グ コード スニペットを	スで使用します。[トラッキング ID を欲濁] をクリックして、ユニバーサル ア 実装し、設定を完了してください。
このプロパティはユニ ティクスのトラッキン アカウントの設定	バーサル アナリティク. グ コード スニペットを	スで使用します。[トラッキング ゆを取場] をクリックして、ユニバーサル ア 実装し、設定を完了してください。
このプロパティはユニ ティクスのトラッキン アカウントの設定	バーサル アナリティク グ コード スニペットを	スで使用します。[トラッキング ゆを旅母] をクリックして、ユニバーサル ア 実装し、設定を完了してください。
このプロパティはユニ ティクスのトラッキン アカウントの設定 アカウント名 &漏 アカウントに指数のト	バーサル アナリティク グコード スニペットを ラッキング ID を含める	スで使用します。[トラッキングのを取割をクリックして、ユニバーサルア 実験し、設定を完了してください。 ことができます。
このプロパティはユニ ティクスのトラッキン アカウントの設定 アカウント名 &漏 アカウントに提取のト 新しいアカウント名	パーサル アナリティク グ コード スニペットを ラッキング ID を含める	スで使用します。[トラッキングのを取割をクリックして、ユニバーサルア 実験し、設定を完了してください。 ことができます。
このプロパティはユニ、 ティクスのトラッキン アカウントの設定 アカウント名 & # アカウントに接款のト 新しいアカウント名	パーサル アナリティク グ コード スニペットを ラッキング ID を含める	スで使用します。[トラッキングのを取倒をクリックして、ユニバーサルア 実装し、設定を完了してください。 ことができます。
このプロパティはユニ ティクスのトラッキン アカウントの設定 アカウント名 砂環 アカウント名 砂環 アカウント名 新しいアカウント名 プロパティの設定	パーサル アナリティク グ コード スニペットを ラッキング ID を含める	スで使用します。[トラッキング めを取場 をクリックして、ユニバーサル ア 実装し、 線定を完了してください。 ことができます。
このプロパティはユニ ティクスのトラッキン アカウントの設定 アカウント名 必須 アカウント名 必須 アカウント名 新しいアカウント名 プロパティの設定 ウェブサイト名 必須	パーサル アナリティク グ コード スニペットを ラッキング ID を含める	スで使用します。[トラッキングのを取場]をクリックして、ユニバーサルア 実験し、設定を完了してください。 ことができます。
このプロパティはユニ ティクスのトラッキン アカウントの設定 アカウントを必須 アカウントに密数のト 新しいアカウントを プロパティの設定 ウェブサイト名 必須 新しいウェブサイト	バーザル アナリティク グ コード スニペットを ラッキング ID を含める	スで使用します。[トラッキングのを取割をクリックして、ユニバーサルア 実験し、設定を完了してください。 ことができます。
このプロパティはユニ ティクスのトラッキン アカウントの設定 アカウントに自動のト 新しいアカウントを プロパティの設定 ウェブサイト名 必須 新しいウェブサイト	バーサル アナリティク, グ コード スニペットを ラッキング ID を含める	スで使用します。[トラッキング めを取場 をクリックして、ユニバーサル ア 業員し、 放充を完了してください。 ことができます。

項目が複数あるので上から順番に見ていくと、

【アカウント名】これはあなたが所属している会社名や、組織名などを入力してください。

例)株式会社▲▲製作所

【ウェブサイト名】ここには、アクセス解析をするホームページの名前を入力してください。

- 例)株式会社▲▲製作所のホームページ
- 例)WEB 果実店のネットショップ

【ウェブサイトの URL】ここには、アクセス解析をするホームページの URL を入力して ください。

例) http://www.test-page.com

【業種】ここではアクセス解析をするホームページの業種を選択してください。

【レポートのタイムゾーン】ここではアクセス解析情報の時間軸となるタイムゾーンを選

択してください。

※国内向けのホームページであれば日本((GMT+09:00) 東京)で大丈夫です。

すべて入力したら画面下の「トラッキング ID を取得」ボタンを押してください。

利用規約画面が表示されるので同意します。

画面内の赤枠に表示されているトラッキングコードをコピーして、WordPress にインスト ールした All In One SEO Pack プラグインの設定画面の「Google 設定-Google アナリティ クス ID:」に設定してください。

設定画面内の「Google アナリティクス ID:」部分にコピーしたトラッキングコードを貼り 付けて登録します。詳しい手順「Google 設定」はこちら



改めて Google アナリティクスのリアルタイム画面を見てみます。 ※リアルタイム画面は、アナリティクス画面の左メニュー内にあります。

4	すべてのウェブサイ	トのデータ・	🗮 II I 🦉
Q	レポートとヘルプを検索	サマリー	ショートカットを存成 ペープ 🏾 🗬
ŧ	۵-۸		ページビュー数
17	カスタム	現在	2年位 2日
レボ	- >-	1	<u>u</u> <u>u</u>
0	リアルタイム 概要	人のアクティブ ユーザーがサイトを訪問しています	u
	地域 トラフィック	■ /tyつン 100%	43
	コンテンツ イベント コンパージョン	上位の参照元:	上位のアクティブページ:
<u>+</u>	ユーザー		P07+134-9 P07+134-9-4 1. / 1 100.00%
>-	85	上位のソーシャル関連のトラフィック:	上位の所在地:
	6m	ソース アクティブユーザー 🎍	a l'Autor
•	コンバージョン	このビューにはデータがありません。 上位のキーワード:	
		キーワード アクティブユーザー 🍦	2 4 5 S
		1. (not provided) 1	
0	R.R.		
\$	W.E.		

リアルタイム画面を開きながら、あなたの Web サイトのトップページにアクセスしてみます。

アクセス情報がカウント(表示)されていることが確認できれば設定完了となります。

チェックシート

作業項目	チェック
WordPress の初期設定	
URL の変更(https 化)	
サイトタイトルの設定	
更新情報サービスの登録	
ディスカッションの設定	
パーマリンクの設定	
テーマのインストール	
プラグインのインストール	
プラグインの設定	
All In One SEO Pack	
Google XML Sitemaps	
PuSHPress	
WordPressPingOptimizer	
WordPress Popular Posts	
WP Multibyte Patch	
AddQuicktag	
Contact Form 7	
テーマのカスタマイズ	
CTA の設定	
テーマ(Xeory Base)のダウンロード	
GoogleSearchConsole 設定	
Google アナリティクス設定	